Projet

AGORALIM GOUSSAINVILLE

AGORALIM
NOUVELLE PLACE POUR L'ALIMENTATION DURABLE



Compte rendu de l'atelier emploi-formation

LE 13 OCTOBRE 2026

PRÉFET DU VAL-D'OISE
Liberté
Égalité
Fraternité

Roissy Pays de France

Goussainville

RUNGIS
MARCHÉ INTERNATIONAL

Sommaire

01 **Contexte, objectifs et déroulé de l'atelier**

02 **Propos introductifs et présentation**

03 **Synthèse des contributions collectives formulées par les participants et des retours de la Semmaris**

04 **Synthèse des contributions individuelles**

05 **Contributions collectives écrites par les participants**

01. Contexte, objectifs et déroulé de l'atelier



Contexte et objectifs de l'atelier

Le contexte de l'atelier

À la suite de la concertation préalable menée en 2025, la SEMMARIS a **formalisé une charte de 22 engagements,** destinée à inscrire dans la durée les contributions recueillies et à poursuivre le dialogue avec les habitants, associations, acteurs économiques et institutionnels.

Dans ce cadre, **un atelier consacré à l'emploi et à la formation s'est tenu le 13 octobre 2026 à Goussainville, réunissant 35 participants**, principalement issus des structures de l'emploi, de la formation, de l'insertion et des acteurs du territoire.

Un atelier pour passer des engagements à l'action

L'objectif de cette rencontre était de **commencer à construire collectivement les conditions concrètes de mise en œuvre de trois engagements de la charte** : faire connaître et valoriser les métiers d'Agoralim, favoriser la formation et la montée en compétences en lien avec les besoins des futures entreprises, et faciliter l'accès à ces métiers pour les habitants des communes limitrophes, notamment les personnes éloignées de l'emploi et/ou en situation de handicap.

Il s'agissait ainsi de partir des dispositifs et ressources existants, identifier les besoins restant à couvrir et **faire émerger des actions opérationnelles**, en précisant les acteurs susceptibles de les porter ou d'y contribuer et leur temporalité de mise en œuvre.

Déroulé de l'atelier

01 **Accueil et propos introductifs – par Marwan CHAMAKHI** (Adjoint au Maire de Goussainville délégué aux finances et au développement économique) et **ALI KAJEIOU** (Adjoint au Maire de Goussainville délégué à la politique de la ville)

02 **Présentation du projet et de sa dimension emploi-formation – par Thierry Febvay** (Directeur Exécutif de la SEMMARIS)

03 **Présentation des objectifs de l'atelier**

04 **Travail par tables-ateliers**

1h pour passer à l'action et vous engager

50 min · Ensemble, construisez vos fiches-actions

- **Identifiez les actions à mobiliser, adapter ou créer**
- **Pour chaque action, précisez : pour qui ? avec qui ? quand ?**
- **Positionnez-la dans le calendrier d'Agoralim**
- **Identifiez comment vos structures peuvent contribuer**

Remplissez autant de fiches-actions que nécessaire

10 min · Individuellement, positionnez votre structure

Complétez le questionnaire individuel sur :

- **vos besoins et votre intérêt pour une présence sur le site d'Agoralim**
- **les conditions et modalités de cette présence**
- **l'Agoralim Académie : ses missions, son fonctionnement et les acteurs à associer**
- **la place que votre structure pourrait y prendre**

05 **Restitution des travaux collectifs des tables et échanges avec la Semmaris**

08 **Conclusion et prochaines étapes**

02. Propos introductifs et présentation

Ce chapitre a vocation à reprendre les propos introductifs ainsi que la présentation diffusée lors de l'atelier emploi-formation du 13 octobre 2026.



Accueil et propos introductifs

Marwan CHAMAKHI, adjoint au développement économique et aux finances de la Ville de Goussainville et trésorier de la Mission Locale, souligne l'importance particulière de cet atelier, attendu depuis longtemps pour engager spécifiquement le travail sur les enjeux d'emploi liés à Agoralim. Il rappelle l'ampleur des investissements prévus et les perspectives associées au projet, **avec au moins 1 500 emplois directs attendus, auxquels devraient s'ajouter des emplois indirects.** Agoralim doit constituer un projet structurant, susceptible d'avoir un impact fort pour l'est du Val-d'Oise et, plus largement, pour le département.

Il insiste en particulier sur la **nécessité d'anticiper suffisamment tôt les besoins en formation et en compétences**, afin de préparer les jeunes, les personnes en recherche d'emploi et, plus largement, les habitants du territoire aux opportunités professionnelles qui seront créées. L'enjeu est que les personnes du territoire puissent effectivement se positionner sur les futurs emplois d'Agoralim au moment où les entreprises recruteront.

À ce titre, il invite à **tirer les enseignements de précédents grands projets économiques du territoire**, notamment autour de Roissy et du centre commercial Aéroville, dont les retombées en matière d'emploi local n'ont pas été suffisamment captées par les habitants du Val-d'Oise. L'objectif est donc de ne pas reproduire cette situation avec Agoralim et de préparer dès aujourd'hui les conditions permettant au territoire de bénéficier pleinement des emplois créés.

Il appelle ainsi l'ensemble des acteurs présents, notamment **France Travail, la Mission Locale, l'agglomération, les structures de l'emploi et les associations**, à partager leurs idées et leurs réflexions pour anticiper les besoins et construire collectivement les réponses nécessaires en matière de formation et d'employabilité.



MARWAN CHAMAKHI

Adjoint au Maire de Goussainville délégué aux finances et au développement économique

Accueil et propos introductifs

Ali Kajeiou, récemment nommé adjoint au maire en charge de l'emploi, de la politique de la ville, de l'insertion et de la formation, s'inscrit dans la continuité de cette intervention. Il remercie les différents partenaires mobilisés autour de l'atelier et souligne la diversité des structures présentes, **intervenant dans les champs complémentaires de l'emploi, de la formation et de l'insertion**.

Il fixe surtout une **attente opérationnelle pour la rencontre : aboutir à un premier travail concret et tangible, permettant de dépasser le seul partage de constats.** Il souhaite que les échanges permettent de faire émerger des indicateurs et des **engagements susceptibles d'être pris** collectivement par les différents acteurs présents. L'atelier constitue ainsi une première étape pour organiser l'action collective autour des retombées d'Agoralim en matière d'emploi, de formation et d'insertion.



ALI KAJEIOU
Adjoint au Maire de Goussainville délégué à la politique de la ville

La présentation
Le projet

02. Projet

AGORALIM Goussainville en quelques mots

A la demande de l'Etat, la SEMMARIS porte le projet Agoralim : un nouveau pôle de distribution alimentaire, situé dans l'Est du Val d'Oise.

AGORALIM permettra d'optimiser la distribution de produits alimentaires frais à travers :

- Des activités de distribution, de transformation et de soutien au secteur agricole,
- Des bureaux, des espaces de formation, de services et de restauration.



Un nouveau pôle logistique B2B dédié à l'alimentaire et aux produits frais

La création d'emplois directs et indirects

Un débouché privilégié pour la production agricole locale

Le savoir-faire historique de la SEMMARIS, gestionnaire du marché de Rungis depuis près de 60 ans

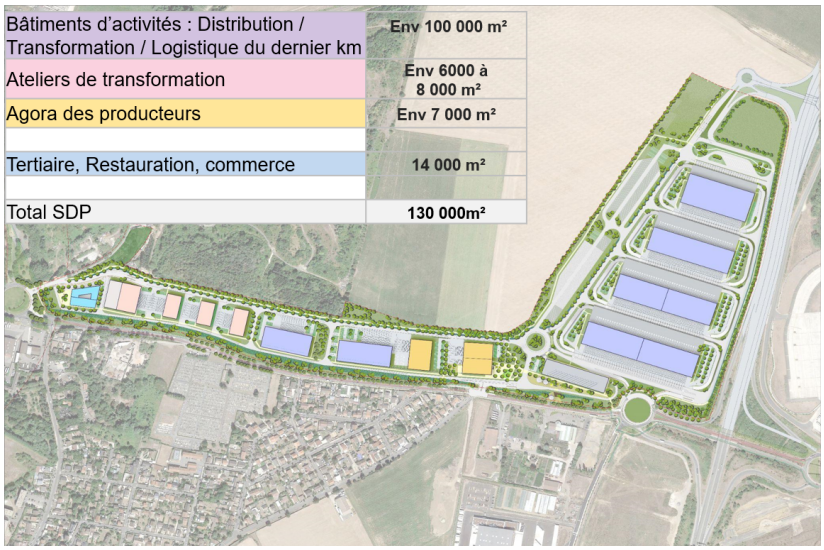
Un site de haute qualité environnementale et paysagère

Investissement SEMMARIS 300M€
Démarrage des travaux en 2028 et mise en service progressive en 2031

Programmation présentée en concertation

DES ACTIVITÉS AU SERVICE DE L'ÉCOSYSTÈME ALIMENTAIRE

Bâtiments d'activités : Distribution / Transformation / Logistique du dernier km	Env 100 000 m²
Ateliers de transformation	Env 6000 à 8 000 m²
Agora des producteurs	Env 7 000 m²
Tertiaire, Restauration, commerce	14 000 m²
Total SDP	130 000m²



La présentation
Le projet

Le calendrier prévisionnel du projet

2021
Annonce du projet dans le plan Val-d'Oise et appel à idées

2023
Lancement des 1 ères études

2024-25
Études techniques, environnementales et concertation

Février 2026
Le site de GOUSSAINVILLE fait l'objet d'une zone d'aménagement différé par arrêté préfectoral

Avril 2026
La SEMMARIS a été confirmée par décret pour réaliser le projet AGORALIM GOUSSAINVILLE, en tant qu'aménageur et constructeur et sa mission a été prolongée jusqu'au 31 décembre 2068

Mai 2026
Le dossier de Déclaration d'Utilité Publique (DUP) a été déposé par la SEMMARIS et par l'EPFIF

Novembre - Décembre 2026
Enquête publique avec permanences du commissaire-enquêteur en mairie de Goussainville et en mairie de Le Thillay

2028
Démarrage des travaux

2031
Mise en service progressive des activités

Un projet de territoire : emploi, formation, innovation

Dynamisme économique

- **Accueil de nouvelles entreprises** dans le secteur de la distribution et transformation alimentaire
- **Renforcement des partenariats avec les producteurs locaux**, PME et coopératives régionales
- **Dynamiser l'activité des commerces et services de proximité**, ex. marchands forains, primeurs et bouchers de quartiers ...

Création d'emplois

- **Création de 1 500 emplois directs sur le site de Goussainville**, sur toutes les filières (alimentaire et métiers supports), à tous niveaux de qualifications (du CAP au bac +5)
- **Des créations d'emplois supplémentaires dans la phase de construction du site**, dans le domaine du bâtiment
- **Un effet levier avec la création d'emplois indirects**

Vecteur d'innovation

- **Un projet qui favorise l'innovation** par l'implantation de nouvelles entreprises de l'alimentaire et de la distribution
- **Un lieu propice aux expérimentations et innovations**
- **Une insertion dans le tissu économique et de l'entreprenariat du Val-d'Oise**

La présentation
Le projet

Les métiers d'Agoralim

UNE DIVERSITÉ DE DOMAINES ET DE NIVEAUX DE QUALIFICATIONS

1 500 emplois directs

A terme sur le site de Goussainville

Tous niveaux de qualifications : du CAP au bac +5

Une spécificité, pour certains métiers des horaires décalés.

Types d'emploi	Part des emplois	
Distribution – Transport – Logistique - Manutention	**50 à 60%**	Cariste, préparateur de commande, employé de picking, chauffeur-livreur, chef d'équipe, responsable entrepôt, responsable qualité-sécurité, ingénieur logisticien...
Transformation alimentaire – Métiers de bouche	**25 à 35%**	Préparateur, cuisinier, responsable de ligne alimentaire ; boucher, boulanger ... ; responsable qualité-sécurité, agronome...
Service – Administratif – Maintenance	**20 à 25%**	Commercial, comptable, agent de maintenance des installations frigorifiques, agent d'entretien ...

Nos objectifs pour l'emploi et la formation



Nos objectifs

- ◇ Des emplois qui profitent aux habitants du territoire
- ◇ Une complémentarité avec les organismes de formation du territoire
- ◇ La mise en place de clauses d'insertion sociale

Notre charte d'engagements suite à la concertation préalable

1. Faire connaître et valoriser les métiers d'Agoralim

2. Favoriser la formation, la montée en compétences et la mise en cohérence avec les besoins des entreprises

3. Faciliter l'accès aux métiers d'Agoralim des habitants des communes limitrophes

4. Promouvoir un cadre professionnel attractif et des services aux salariés

5. Déployer progressivement un écosystème d'innovation sociale, technologique et économique

04. Synthèse des contributions collectives formulées par les participants

Ce chapitre synthétise l'ensemble des contributions, formulées à l'écrit et à l'oral par les participants, afin d'accompagner la maitrise d'ouvrage dans l'analyse de celles-ci.



Synthèse analytique des actions proposées

Les propositions formulées par les participants dépassent la seule question de la communication autour des futurs emplois d'Agoralim. Elles dessinent une démarche progressive, à engager ***bien avant la mise en service du site****, qui repose sur trois voies d'action complémentaires : permettre aux professionnels de l'emploi, de la formation et de l'orientation de bien connaître les métiers pour pouvoir les présenter et orienter les publics ; multiplier ensuite les occasions de découverte de ces métiers auprès de publics diversifiés ; enfin, agir sur les conditions concrètes d'accès à l'emploi et de maintien dans l'emploi.*
Plusieurs groupes insistent par ailleurs sur la nécessité de ***s'appuyer en priorité sur les dispositifs, réseaux et compétences déjà présents sur le territoire****, en les adaptant aux spécificités d'Agoralim plutôt qu'en créant systématiquement de nouveaux dispositifs..*

DONNER D'ABORD AUX ACTEURS DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION LES MOYENS DE CONNAÎTRE LES MÉTIERS POUR POUVOIR EN PARLER

Un premier ensemble de propositions part d'un constat simple : **pour orienter les habitants vers les futurs métiers d'Agoralim, les professionnels qui les accompagnent doivent eux-mêmes connaître précisément ces métiers, leurs réalités et leurs conditions d'exercice.**
Les participants proposent ainsi d'organiser des **visites de Rungis spécifiquement destinées aux professionnels de l'emploi, de la formation, de l'insertion et de l'orientation**. Elles permettraient de découvrir concrètement les métiers, les environnements et conditions de travail, les compétences attendues et les parcours permettant d'y accéder. Les acteurs concernés pourraient ensuite relayer une information plus précise auprès de leurs publics et identifier les besoins de formation à anticiper.

Synthèse analytique des actions proposées

Cette connaissance doit progressivement être complétée par **une vision précise et partagée des besoins d'Agoralim** : métiers attendus, volumes de recrutement, niveaux de qualification, calendrier d'installation des entreprises et besoins en formation. Les échanges mettent notamment en évidence la nécessité d'identifier le « delta » entre les compétences dont disposeront les entreprises et celles qu'elles devront recruter localement.

Les participants proposent également de :

- constituer un **réseau ou consortium des acteurs de l'emploi et de la formation**, associant notamment le Réseau pour l'emploi, l'Éducation nationale, les CFA, organismes de formation et acteurs des filières ;
- organiser des **immersions et rencontres avec des professionnels**, afin de donner à voir les métiers tels qu'ils sont réellement exercés ;
- **identifier suffisamment tôt les formations existantes** à mobiliser ou à adapter, notamment dans les domaines agricoles et agroalimentaires ;
- **construire progressivement des outils communs** permettant aux professionnels de disposer d'une information actualisée sur les métiers, les compétences et le calendrier des recrutements.

Une piste à approfondir: l'entreprise d'entraînement pédagogique

Une table propose de créer une **« entreprise d'entraînement pédagogique » reproduisant les principaux métiers et situations professionnelles d'Agoralim**. Ce dispositif permettrait aux candidats de découvrir les métiers mais également de tester leurs compétences et savoir-être dans des situations de travail simulées. Il pourrait ainsi constituer une passerelle entre découverte, orientation, formation et recrutement.

Synthèse analytique des actions proposées

FAIRE DÉCOUVRIR LES MÉTIERS AUTREMENT ET ADAPTER LEUR VALORISATION AUX DIFFÉRENTS PUBLICS

Le deuxième axe porte sur la **mise en visibilité des métiers auprès des habitants**. Les participants ne proposent pas une campagne de communication unique, mais plutôt une combinaison d'actions permettant de **voir, expérimenter, rencontrer et comprendre les métiers**.
Plusieurs formats sont proposés : **visites de Rungis, immersions en entreprise, forums et villages des métiers, ateliers de découverte, permanences dans les structures d'accompagnement, job-datings et rencontres avec des professionnels**. Ces actions seraient à engager progressivement avant la mise en service d'Agoralim et à renouveler dans le temps. Les contributions insistent également sur la nécessité de **différencier les modalités de communication selon les publics**. Les jeunes et scolaires, les personnes en recherche d'emploi ou en reconversion, les bénéficiaires de dispositifs d'insertion et, plus largement, les habitants ne seront pas nécessairement touchés par les mêmes canaux. Une proposition consiste ainsi à développer une **stratégie de communication différenciée selon les tranches d'âge**, combinant réseaux sociaux, médias plus traditionnels, actions des acteurs de proximité et interventions directes auprès des publics.
Cette logique conduit également à associer davantage **les entreprises et les professionnels eux-mêmes à la valorisation de leurs métiers**, par des témoignages, des immersions, des stages et des mises en situation. Il ne s'agit donc pas uniquement de présenter des fiches métiers, mais de rendre visibles **les environnements de travail, les parcours possibles et les réalités professionnelles**.

Une proposition originale : un showroom immersif des métiers d'Agoralim

Les participants **proposent la création, à partir de l'avancement des travaux, d'un showroom évolutif** consacré aux métiers d'Agoralim, inspiré notamment de dispositifs existants et utilisant des outils tels que la réalité virtuelle. Il pourrait permettre aux scolaires, demandeurs d'emploi, personnes en reconversion et habitants de découvrir concrètement différents environnements professionnels, complétés par des témoignages et des immersions à Rungis. Le lieu serait actualisé au fur et à mesure de l'avancement du projet et de l'arrivée des entreprises.

L'importance d'identifier les besoins en emplois et en formation dès la phase chantier

Plusieurs participants soulignent l'importance de lancer la dynamique d'emploi local dès la phase chantier, sans attendre l'ouverture d'Agoralim. Dès cette phase, il serait possible d'identifier les métiers et compétences recherchés, les marchés comportant des clauses d'insertion et les besoins non couverts par les entreprises titulaires, puis de rapprocher ces besoins des habitants, organismes de formation et TPE-PME du territoire.

Synthèse analytique des actions proposées

VALORISER LES MÉTIERS EN AGISSANT AUSSI SUR LES CONDITIONS D'ACCÈS ET LA QUALITÉ DE L'EMPLOI

Le troisième enseignement est particulièrement important : pour les participants, **valoriser un métier ne consiste pas seulement à mieux le faire connaître**. Cela suppose également de rendre les emplois accessibles, attractifs et compatibles avec les réalités de vie des salariés.
Les contributions identifient plusieurs **freins périphériques à l'emploi** : mobilité, garde d'enfants, contraintes économiques, manque de confiance ou d'information, horaires décalés. Les jeunes sans emploi ou sans qualification, les habitants des QPV et des secteurs ruraux, les personnes en situation de handicap, les parents isolés ou encore les personnes éloignées de l'emploi font l'objet d'une attention particulière.

Agir sur la mobilité

La mobilité apparaît comme un enjeu récurrent. Les participants évoquent le **financement du permis ou des déplacements**, mais également la possibilité d'une desserte spécifique d'Agoralim adaptée aux horaires réels des salariés, notamment lorsque les prises de poste interviennent très tôt ou en horaires décalés. Cette question est considérée comme une condition d'accès à l'emploi à traiter en amont et non une fois le site ouvert.

Lever les freins liés à la parentalité

Une proposition particulièrement concrète porte sur la création d'une **crèche parentale**, destinée notamment aux parents isolés, éventuellement complétée par un accompagnement des enfants jusqu'à l'école. La proposition part directement des contraintes horaires associées à certains métiers d'Agoralim. Les échanges ont toutefois souligné la nécessité d'aller plus loin dans la réflexion : certains emplois peuvent commencer à 2 ou 3 heures du matin, ce qui suppose d'imaginer des solutions réellement adaptées aux horaires atypiques.

Faire de la RSE et des conditions de travail un levier d'attractivité

Les échanges ont enfin élargi la réflexion à la **qualité même des emplois proposés**. Certains participants rappellent que plusieurs métiers de la logistique et de l'alimentaire sont aujourd'hui en tension, avec des conditions de travail parfois difficiles et un turnover important. Selon eux, Agoralim pourrait constituer l'occasion de travailler avec les futures entreprises sur **l'amélioration des conditions de travail, l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle et l'accessibilité des emplois aux personnes en situation d'insertion ou de handicap**.
Une piste évoquée consiste notamment à traduire ces ambitions dans **des engagements demandés aux entreprises qui s'installeront sur le site**, par exemple en matière d'accessibilité des emplois et de conditions de travail.

Des propositions qui élargissent la notion de « retour à l'emploi »

Au-delà de la formation et du recrutement, certaines contributions proposent un véritable **bouquet de services facilitant la reprise d'emploi** : garde d'enfants, accompagnement vers l'école, solutions de mobilité adaptées aux horaires décalés et aides permettant de limiter les contraintes économiques pesant sur les personnes au moment de leur retour à l'emploi. Cette approche invite à considérer l'emploi non comme une offre isolée, mais comme un parcours dont il faut sécuriser les conditions concrètes.

Echanges et perspectives pour la suite

Échanges en séance : les principaux points à retenir

Les échanges qui ont suivi la restitution ont permis de compléter les propositions formulées par les participants et de faire ressortir plusieurs points d'attention pour la suite.
La SEMMARIS a indiqué vouloir reprendre et analyser l'ensemble des propositions afin de les traduire en plan d'action, puis revenir vers les acteurs pour préciser collectivement leurs modalités de mise en œuvre. L'objectif est d'engager progressivement le travail avec les partenaires du territoire afin d'anticiper les besoins en compétences et de préparer les futurs recrutements locaux liés à l'arrivée des entreprises.
Les échanges ont également souligné l'importance de ne pas dissocier la valorisation des métiers de la qualité et de l'accessibilité des futurs emplois. Mobilité, horaires, articulation avec la vie familiale, inclusion des personnes en situation de handicap et conditions de travail ont notamment été identifiés comme des facteurs déterminants pour permettre aux habitants d'accéder durablement aux emplois d'Agoralim.
Ces enjeux pourront notamment nourrir la réflexion sur la démarche RSE d'Agoralim et les engagements à construire avec les futures entreprises du site.

UNE DYNAMIQUE À ENGAGER PROGRESSIVEMENT, SANS ATTENDRE 2031

Les propositions s'inscrivent dans une logique progressive et continue, avec des actions à engager dès maintenant, à renforcer pendant la phase chantier puis à intensifier à l'approche de l'installation des entreprises et des recrutements.

DÈS 2027

Structurer le réseau • objectiver les métiers et besoins • premières visites et actions de découverte

2028

Mobiliser clauses d'insertion • rapprocher besoins et publics • préparer formations et solutions de mobilité

2029 → 2031

Intensifier immersions, villages métiers, formations, showroom, job-datings et recrutements

Perspectives pour la suite

Les contributions situent une part importante des besoins bien avant la mise en service du site. Cette temporalité invite à ne pas faire dépendre la dynamique emploi-formation de la livraison des bâtiments. La phase de chantier, les dispositifs déjà présents sur le territoire et les clauses d'insertion offrent des points d'appui immédiats. Une étape utile consistera à identifier, dès 2027, les actions mobilisables indépendamment du calendrier de construction.

Retour des élus

Les élus soulignent l'intérêt de partir des dispositifs existants, l'importance de la mobilité et la nécessité d'associer davantage l'Éducation nationale. Ils invitent à couvrir toute la diversité des parcours, du CAP aux formations bac +2, bac +3 et bac +5, afin de refléter l'ensemble des futurs emplois d'Agoralim
.

05. Synthèse des contributions individuelles

Cette synthèse restitue les principaux enseignements des questionnaires individuels remplis par les participants. Elle présente les besoins, propositions et possibilités de contribution exprimés par les structures répondantes. Ces éléments ne constituent ni des positions collectives, ni des engagements à ce stade : ils ont vocation à nourrir la réflexion et à préparer les prochaines étapes de travail autour de l'emploi et de la formation dans le cadre d'Agoralim.



Enseignements des contributions individuelles

DES ACTEURS DÉJÀ PRÉSENTS SUR LE TERRITOIRE, MAIS DES BESOINS ENCORE INSUFFISAMMENT COUVERTS

- **Une part importante des structures ayant répondu dispose déjà de lieux d'accueil ou organise des permanences** sur le territoire, notamment à Goussainville, Roissy, Gonesse, Garges-lès-Gonesse, Sarcelles, Villiers-le-Bel, Louvres ou Fosses. D'autres ne disposent toutefois pas aujourd'hui d'une implantation locale.

- **Les réponses font apparaître plusieurs besoins encore insuffisamment couverts**. La question de la mobilité est particulièrement présente, notamment pour rejoindre les zones d'activités excentrées. Les participants identifient également un besoin de renforcement de l'orientation et de la formation, avec une attention particulière portée aux formations agricoles et agroalimentaires.

- **D'autres freins, plus périphériques à l'emploi mais déterminants pour y accéder, sont également cités**, notamment les solutions de garde d'enfants pour les parents isolés. Enfin, certains participants soulignent la nécessité de faciliter l'accès direct des jeunes aux opportunités créées par les grands projets et de développer des relations plus simples et plus directes entre candidats et recruteurs.

UN INTÉRÊT RÉEL POUR UNE PRÉSENCE DES ACTEURS DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION SUR AGORALIM

- Les réponses traduisent un **intérêt globalement marqué pour intervenir directement sur le futur site**, même si les modalités envisagées diffèrent selon les missions et les capacités des structures. Certaines envisagent une présence permanente, mais les réponses s'orientent également vers des permanences régulières ou des interventions ponctuelles en fonction des besoins. Quelques structures conditionnent encore leur présence aux modalités concrètes qui seront proposées : accessibilité du site, disponibilité d'espaces adaptés, visibilité du lieu, confidentialité pour les entretiens et souplesse de réservation ou de planning.

- Les fonctions envisagées sont complémentaires : **accueillir et informer** les publics, les **orienter et les accompagner** individuellement, **organiser des ateliers collectifs** ou des **formations, assurer des permanences**, mettre en relation **candidats et recruteurs** et développer les **relations avec les entreprises.**

- Les réponses invitent ainsi moins à imaginer Agoralim comme le lieu d'implantation permanente de chaque organisme que comme **un point de rencontre entre les entreprises, les acteurs de l'emploi et de la formation et les publics du territoire**, avec des formes de présence adaptables aux besoins.

Enseignements des contributions individuelles

DES ESPACES MUTUALISÉS ET MODULABLES PRIVILÉGIÉS

Pour permettre cette présence, les répondants expriment principalement des besoins en **espaces d'accueil, bureaux de rendez-vous, salles de formation et espaces collectifs ou modulables.** L'accessibilité en transports apparaît également comme une condition importante, de même que la visibilité auprès des publics, les équipements numériques et, pour certaines activités, la possibilité d'accéder directement aux locaux depuis l'extérieur.

Les réponses concernant l'organisation des locaux font ressortir **un intérêt pour la mutualisation plutôt que pour la juxtaposition d'espaces propres à chaque structure**. Les options proposées dans le questionnaire allaient d'espaces individuels pour chaque organisme à un lieu emploi-formation commun animé par une structure porteuse, en passant par des espaces mutualisés accessibles selon un planning partagé.

Plusieurs contributions privilégient ainsi des espaces partagés ou une combinaison de solutions en fonction des activités. Le futur dispositif pourrait permettre de **concentrer les moyens et de rendre l'offre plus lisible, tout en laissant aux différents partenaires la possibilité d'intervenir selon des rythmes variables.**

La question du calendrier constitue néanmoins un point important : plusieurs répondants considèrent que le travail doit commencer avant la mise en service du site, voire dès la phase chantier, afin de préparer les publics et les compétences suffisamment tôt.

Enseignements des contributions individuelles

UN INTÉRÊT LARGEMENT PARTAGÉ POUR UNE « AGORALIM ACADÉMIE »

Les réponses confortent particulièrement **l'intérêt d'une Agoralim Académie**, mais dessinent celle-ci davantage **comme un collectif et un outil de coordination** que comme un organisme de formation supplémentaire.

Parmi les missions proposées, **quatre orientations ressortent particulièrement** : **anticiper les besoins de recrutement** des entreprises, **adapter et développer les formations**, **faciliter l'accès des publics locaux aux opportunités** et mettre en **relation les différents acteurs de l'emploi et de la formation.** L'accompagnement des entreprises dans leurs recrutements, la promotion commune des métiers et le suivi des actions sont également régulièrement cités.

Dans les réponses ouvertes, l'Académie est ainsi envisagée comme une **passerelle entre les besoins des entreprises et les compétences disponibles sur le territoire.** Elle pourrait centraliser et partager la connaissance des futurs métiers, fédérer les organismes de formation, informer et orienter les publics, promouvoir les métiers, organiser des actions de découverte et des sessions de recrutement, mais également construire ou adapter les parcours de formation nécessaires.

Une attention particulière est portée à sa **capacité à flécher les opportunités vers les habitants du territoire**, notamment les jeunes et les demandeurs d'emploi, et à proposer un continuum allant de la découverte des métiers et de l'orientation jusqu'à la formation, au recrutement et à la sécurisation de la prise de poste.

UNE GOUVERNANCE NÉCESSAIREMENT PARTENARIALE

Les réponses convergent également vers une Agoralim Académie reposant sur une **large coalition d'acteurs.** Sont notamment cités France Travail, les Missions Locales, les Maisons de l'emploi, Cap Emploi, les organismes de formation tels que l'AFPA et le GRETA, l'Éducation nationale, les collectivités et l'agglomération, la Région, les OPCO et branches professionnelles, les acteurs de l'insertion ainsi que, de manière indispensable, les entreprises du futur site.

Les avis sont moins stabilisés concernant le portage et l'animation du dispositif. Plusieurs possibilités sont évoquées : la SEMMARIS ou une structure directement liée à Agoralim, France Travail, la Mission Locale, les acteurs de l'emploi collectivement ou encore une structure porteuse dédiée. Ce point apparaît donc comme un sujet restant à préciser.

Concernant son fonctionnement, les propositions s'orientent vers **une organisation régulière mais proportionnée aux besoins** : pilotage trimestriel, éventuellement complété par des groupes de travail thématiques plus fréquents, notamment à mesure que le projet se rapprochera des premières installations et recrutements.

Enseignements des contributions individuelles

COMMENCER PAR OBJECTIVER LES BESOINS AVANT DE CONSTRUIRE LES RÉPONSES

Enfin, plusieurs réponses permettent de dégager une **première étape particulièrement structurante : établir une connaissance partagée des métiers et besoins futurs d'Agoralim** et la confronter aux **compétences et dispositifs existants sur le territoire**.

Une première action pourrait ainsi consister à réaliser une **cartographie des métiers** et **besoins en recrutement prévisionnels**, croisée avec un **diagnostic des compétences disponibles, des formations existantes et des besoins restant à couvrir**. Elle pourrait être accompagnée rapidement d'actions de sensibilisation et de découverte des métiers, notamment auprès des jeunes, des demandeurs d'emploi et des acteurs de l'orientation.

Enseignements des contributions individuelles

A RETENIR ET PERSPECTIVES POUR LA SUITE

À retenir

Les contributions individuelles dessinent moins la création d'un nouveau dispositif autonome qu'un écosystème emploi-formation articulé autour d'Agoralim. Trois besoins se dégagent : rendre les opportunités accessibles aux habitants, en travaillant aussi sur les freins périphériques comme la mobilité et la garde d'enfants ; organiser une présence coordonnée et mutualisée des acteurs sur le site ; et engager suffisamment tôt une dynamique collective permettant d'anticiper les métiers, les recrutements et les formations nécessaires.

Perspectives pour la suite

L'atelier confirme un intérêt large et partagé pour une présence des acteurs de l'emploi et de la formation sur Agoralim, avec une préférence pour des espaces mutualisés plutôt que pour la juxtaposition de locaux propres à chaque structure. Cette mutualisation suppose toutefois de garantir certaines conditions de fonctionnement, notamment la confidentialité des entretiens individuels, une identification claire du lieu et une autonomie suffisante dans la gestion des plannings. La prochaine étape sera donc de préciser avec les partenaires le rythme, le volume et les modalités de cette présence, en s'appuyant notamment sur les lieux partagés qui fonctionnent déjà sur le territoire, afin de concevoir des espaces correspondant aux usages réels. En parallèle, les propositions formulées donnent à Agoralim Académie des perspectives plus concrètes qu'un seul collectif d'acteurs, avec notamment l'idée d'un showroom des métiers et d'une entreprise d'entraînement pédagogique. Ces propositions sont complémentaires mais impliquent des besoins et des moyens différents : le travail à venir devra donc préciser les missions prioritaires de l'Agoralim Académie et distinguer celles qui nécessitent un lieu dédié, celles qui pourraient être itinérantes et celles qui pourraient s'appuyer sur des équipements existants.

06. Contributions collectives écrites par les participants

Ce chapitre présente l'ensemble des contributions détaillées formulées sur les fiches de contribution collectives, par fiche-action rédigée.
Par souci de transparence, certains retours de la Semmaris ou précisions apportées à l'oral ont été intégré sous forme d'encadrés.



Contributions écrites

OBJECTIF : REMPLISSEZ UNE OU PLUSIEURS FICHES-ACTIONS SUR LES ACTIONS À MENER POUR FAIRE CONNAÎTRE LES MÉTIERS D'AGORALIM ET FACILITER LEUR ACCÈS AUX HABITANTS DES COMMUNES LIMITROPHES

Thème de l'action

T1 : Valoriser/faire connaitre les métiers d'Agoralim

Votre action en une phrase :

Afin de sensibiliser le public, les demandeurs d'emploi, la population locale et limitrophe via un showroom sur le terrain AGORALIM

Pour qui ? public(s) prioritaire(s)

Etablissements scolaires, demandeur d'emploi (16…), population au sens large (reconversion tout au long de la vie)

Avec qui ?

Réseau pour l'emploi / Semmaris, associations locales/mairie/Agglo/centres de formation

Pilote possible : FT (animateur du RPE)

On part de l'existant ou on invente ?

☐ **On mobilise l'existant**
☐ **On adapte l'existant**
X On crée quelque chose de nouveau

Sur quoi pouvons-nous nous appuyer ? De quoi avons-nous besoin pour réussir ?

Inspiration YOOKAN, casques virtuels, visite de Rungis, témoignages opérationnels

Quand passe-t-on à l'action ?



Votre action est-elle :

☐ **ponctuelle** : à organiser à un moment précis X **récurrente** : à renouveler régulièrement (annuelle ☐ / trimestrielle ☐) ☐ **à installer dans la durée** : à lancer tôt puis à poursuivre

Engager vos structures pour passer a l'action

NOTRE STRUCTURE	NOUS POUVONS…	À PARTIR DE QUAND ?
Mission locale	☐Porter / ☐co-organiser / X mobiliser des publics / ☐accueillir / ☐former / ☐communiquer / ☐mettre à disposition un dispositif ou un outil /X apporter une expertise / autre	2029
CD 95	☐Porter / X co-organiser / X mobiliser des publics /X accueillir / ☐former /X communiquer / ☐mettre à disposition un dispositif ou un outil /X apporter une expertise / autre	2029

Contributions écrites

OBJECTIF : REMPLISSEZ UNE OU PLUSIEURS FICHES-ACTIONS SUR LES ACTIONS À MENER POUR FAIRE CONNAÎTRE LES MÉTIERS D'AGORALIM ET FACILITER LEUR ACCÈS AUX HABITANTS DES COMMUNES LIMITROPHES

Thème de l'action

X **T1** : Valoriser/faire connaitre les métiers d'Agoralim

X **T2** : Des locaux pour les acteurs emploi/formation

Votre action en une phrase :

Faire découvrir les métiers pour choisir les bonnes formations. Avoir une permanence d'orientation

Pour qui ? public(s) prioritaire(s)

Ecole, collège, Mission Locale

Avec qui ?

Pilote possible : AFPA

Partenaires et acteurs à associer : Mission locale, association locale

On part de l'existant ou on invente ?

X On mobilise l'existant
☐ On adapte l'existant
☐ On crée quelque chose de nouveau

Sur quoi pouvons-nous nous appuyer ? De quoi avons-nous besoin pour réussir ?

Cibler les métiers du projet

Quand passe-t-on à l'action ?

Début des travaux d'Agoralim (2028)

Mise en service d'Agoralim (2031)



Votre action est-elle :

☐ **ponctuelle** : à organiser à un moment précis ☐ **récurrente** : à renouveler régulièrement (annuelle ☐ / trimestrielle ☐) X **à installer dans la durée** : à lancer tôt puis à poursuivre

Engager vos structures pour passer a l'action

NOTRE STRUCTURE	NOUS POUVONS…	À PARTIR DE QUAND ?
AFPA / Mission locale	X Porter / X co-organiser / ☐ mobiliser des publics / ☐accueillir / X former / X communiquer / X mettre à disposition un dispositif ou un outil /☐ apporter une expertise / autre	6 mois avant le lancement

Contributions écrites

OBJECTIF : REMPLISSEZ UNE OU PLUSIEURS FICHES-ACTIONS SUR LES ACTIONS À MENER POUR FAIRE CONNAÎTRE LES MÉTIERS D'AGORALIM ET FACILITER LEUR ACCÈS AUX HABITANTS DES COMMUNES LIMITROPHES

Thème de l'action

X **T3** : Favoriser l'accès aux métiers d'Agoralim pour les habitants des communes limitrophes

Votre action en une phrase :

Crèche parentale : pour venir en aide aux parents isolés ; une participation de l'employeur ; accompagner les enfants à leurs écoles, accès à des paniers pour favoriser le retour à l'emploi : animation, insertion, lycée, école, collège, jeunes, complément de retraite

Pour qui ? public(s) prioritaire(s)

Parents isolés, en situation de handicap, jeunes sans emplois

Avec qui ?

Pilote possible :

Association Au cœur des familles

Partenaires et acteurs à associer : Entreprises, CAF, département, mairies, SMJ

On part de l'existant ou on invente ?

☐ **On mobilise l'existant**
☐ **On adapte l'existant**
X On crée quelque chose de nouveau

Sur quoi pouvons-nous nous appuyer ? De quoi avons-nous besoin pour réussir ?

Un local. Un soutien financier de la CAF, des entreprises. Une aide administrative ou des bénévoles ou agents municipaux

Quand passe-t-on à l'action ?

Début des travaux d'Agoralim (2028)

Mise en service d'Agoralim (2031)



Votre action est-elle :

☐ **ponctuelle** : à organiser à un moment précis ☐ **récurrente** : à renouveler régulièrement (annuelle ☐ / trimestrielle ☐) X **à installer dans la durée** : à lancer tôt puis à poursuivre

Engager vos structures pour passer a l'action

NOTRE STRUCTURE	NOUS POUVONS…	À PARTIR DE QUAND ?
Au cœur des familles	X Porter /☐ co-organiser / ☐ mobiliser des publics / Xaccueillir /☐former / X communiquer / X mettre à disposition un dispositif ou un outil /☐ apporter une expertise / autre	Dès l e lancement ou 6 mois avant

Contributions écrites

OBJECTIF : REMPLISSEZ UNE OU PLUSIEURS FICHES-ACTIONS SUR LES ACTIONS À MENER POUR FAIRE CONNAÎTRE LES MÉTIERS D'AGORALIM ET FACILITER LEUR ACCÈS AUX HABITANTS DES COMMUNES LIMITROPHES

Thème de l'action

X **T1** : Valoriser/faire connaitre les métiers d'Agoralim

Votre action en une phrase :

Informer et former sur les métiers de bouche

Pour qui ? public(s) prioritaire(s)

Jeunes, scolaires, chercheurs d'emploi

Avec qui ?

Consortium d'acteurs

Pilote possible : Agoralim

Partenaires et acteurs à associer :
Chambre des métiers et de l'artisanat
Centres de formation
Education nationale

On part de l'existant ou on invente ?

X On mobilise l'existant
☐ On adapte l'existant
X On crée quelque chose de nouveau

Sur quoi pouvons-nous nous appuyer ? De quoi avons-nous besoin pour réussir ?

Entreprises partenaires pour des immersions, stages et alternances
Ouverture / création d'un centre de formation
Canaux de communication adaptés aux différents scolaires (réseaux sociaux)

Quand passe-t-on à l'action ?

Début des travaux d'Agoralim (2028)

Mise en service d'Agoralim (2031)



Votre action est-elle :

☐ **ponctuelle** : à organiser à un moment précis X **récurrente** : à renouveler régulièrement (annuelle ☐ / trimestrielle ☐) X **à installer dans la durée** : à lancer tôt puis à poursuivre

Engager vos structures pour passer a l'action

NOTRE STRUCTURE	NOUS POUVONS…	À PARTIR DE QUAND ?
Croix rouge insertion	☐Porter / ☐co-organiser / X mobiliser des publics / ☐accueillir / ☐former / Xcommuniquer /Xmettre à disposition un dispositif ou un outil /X apporter une expertise / autre	
France Travail	☐Porter / ☐ co-organiser / X mobiliser des publics /X accueillir / ☐former /☐ communiquer / Xmettre à disposition un dispositif ou un outil /X apporter une expertise / autre	

Contributions écrites

OBJECTIF : REMPLISSEZ UNE OU PLUSIEURS FICHES-ACTIONS SUR LES ACTIONS À MENER POUR FAIRE CONNAÎTRE LES MÉTIERS D'AGORALIM ET FACILITER LEUR ACCÈS AUX HABITANTS DES COMMUNES LIMITROPHES

Thème de l'action

X **T1** : Valoriser/faire connaitre les métiers d'Agoralim

Votre action en une phrase :

Programme d'immersions et de découverte des métiers d'Agoralim. Bus découverte, village Goussainville « Village des métiers d'Agoralim »

Pour qui ? public(s) prioritaire(s)

Demandeurs d'emploi. Jeunes et/ou scolaire. Professionnels de l'orientation, emploi, professeurs

Avec qui ?

France Travail, ML, Agglo, MDE… = réseau pour l'emploi

Pilote possible : Réseau pour l'emploi

Partenaires et acteurs à associer :

Professionnels de Rungis
Rungis Academy
Education Nationale, CO, POOF
Collectivités locales limitrophes

On part de l'existant ou on invente ?

X On mobilise l'existant
☐ On adapte l'existant
☐ On crée quelque chose de nouveau

Sur quoi pouvons-nous nous appuyer ? De quoi avons-nous besoin pour réussir ?

Les acteurs mobilisés sur le réseau pour l'emploi
Coordination, mobilisation des professionnels
Financement bus
Les organismes de FG/FO

Quand passe-t-on à l'action ?



Votre action est-elle :

☐ **ponctuelle** : à organiser à un moment précis ☐ **récurrente** : à renouveler régulièrement (annuelle ☐ / trimestrielle ☐) X **à installer dans la durée** : à lancer tôt puis à poursuivre

Engager vos structures pour passer a l'action

NOTRE STRUCTURE	NOUS POUVONS…	À PARTIR DE QUAND ?
Mission Locale	☐Porter / Xco-organiser / X mobiliser des publics / ☐accueillir / ☐former / Xcommuniquer /☐mettre à disposition un dispositif ou un outil /☐ apporter une expertise / autre	2029
Semer l'Avenir	☐Porter / ☐ co-organiser / ☐ mobiliser des publics /☐ accueillir / Xformer /☐ communiquer / ☐mettre à disposition un dispositif ou un outil /☐ apporter une expertise / autre	2029/2030
MDE, RPF	☐Porter / X co-organiser / ☐ mobiliser des publics /☐ accueillir / ☐former /X communiquer / ☐mettre à disposition un dispositif ou un outil /☐ apporter une expertise / autre	2029

Contributions écrites

OBJECTIF : REMPLISSEZ UNE OU PLUSIEURS FICHES-ACTIONS SUR LES ACTIONS À MENER POUR FAIRE CONNAÎTRE LES MÉTIERS D'AGORALIM ET FACILITER LEUR ACCÈS AUX HABITANTS DES COMMUNES LIMITROPHES

Thème de l'action

X **T1** : Valoriser/faire connaitre les métiers d'Agoralim

Votre action en une phrase :

Favoriser l'accès à l'emploi des habitants dès les travaux de construction

Pour qui ? public(s) prioritaire(s)

Publics en insertion, jeunes, séniors, BRSA… habitants du territoire RPF, QPV, TH

Avec qui ?

Pilote possible :
S. Clauses Agglo
Réseau pour l'emploi

Partenaires et acteurs à associer :
Fédération du bâtiment
Fédération travaux publics
Organisme de formation AFPA, TPE, PME locales

On part de l'existant ou on invente ?

X On mobilise l'existant
☐ On adapte l'existant
☐ On crée quelque chose de nouveau

Sur quoi pouvons-nous nous appuyer ? De quoi avons-nous besoin pour réussir ?

Connaitre les métiers mobilisés lors des travaux
Connaître les marchés clausés
S'appuyer sur les expertises locales

Quand passe-t-on à l'action ?



Votre action est-elle :
X **ponctuelle** : à organiser à un moment précis ☐ **récurrente** : à renouveler régulièrement (annuelle ☐ / trimestrielle ☐) ☐ **à installer dans la durée** : à lancer tôt puis à poursuivre

Engager vos structures pour passer a l'action

NOTRE STRUCTURE	NOUS POUVONS…	À PARTIR DE QUAND ?
Agglomération RPF	XPorter / Xco-organiser / X mobiliser des publics / Xaccueillir / ☐former / Xcommuniquer /☐mettre à disposition un dispositif ou un outil /X apporter une expertise / autre	2027
France Travail	XPorter / X co-organiser / X mobiliser des publics /X accueillir / ☐former /X communiquer / ☐mettre à disposition un dispositif ou un outil /X apporter une expertise / autre	2027
AFPA	☐Porter / X co-organiser / X mobiliser des publics /☐ accueillir / X former /X communiquer / Xmettre à disposition un dispositif ou un outil /X apporter une expertise / autre	2027

Contributions écrites

OBJECTIF : REMPLISSEZ UNE OU PLUSIEURS FICHES-ACTIONS SUR LES ACTIONS À MENER POUR FAIRE CONNAÎTRE LES MÉTIERS D'AGORALIM ET FACILITER LEUR ACCÈS AUX HABITANTS DES COMMUNES LIMITROPHES

Thème de l'action

X **T1** : Valoriser/faire connaitre les métiers d'Agoralim

Votre action en une phrase :

Organiser une visite des professionnels emploi du territoire à Rungis : mieux identifier les métiers, connaitre les conditions de travail, initier des projets de formation. Déploiement auprès des publics/sensibilisation

Pour qui ? public(s) prioritaire(s)

Tous les réseaux pour l'emploi (France Travail, Cap Emploi, ML, agglomération, AFPA, associations du territoire, CD95 et villes)

Avec qui ?

SEMMARIS – Réseau pour l'emploi

Pilote possible : CLPE (comité local pour l'emploi)

Partenaires et acteurs à associer : Education Nationale, MDE, CFA, organismes de formation

On part de l'existant ou on invente ?

X On mobilise l'existant
☐ On adapte l'existant
☐ On crée quelque chose de nouveau

Sur quoi pouvons-nous nous appuyer ? De quoi avons-nous besoin pour réussir ?

Mobilisation de l'écosystème local
Connaitre les organismes de formations agricoles (lycée agricole, triangle de Gonesse)

Quand passe-t-on à l'action ?



Votre action est-elle :

☐ **ponctuelle** : à organiser à un moment précis X **récurrente** : à renouveler régulièrement (annuelle ☐ / trimestrielle ☐) ☐ **à installer dans la durée** : à lancer tôt puis à poursuivre

Engager vos structures pour passer a l'action

NOTRE STRUCTURE	NOUS POUVONS…	À PARTIR DE QUAND ?
France Travail	XPorter / Xco-organiser / X mobiliser des publics / ☐accueillir / ☐former / Xcommuniquer /Xmettre à disposition un dispositif ou un outil /X apporter une expertise / autre	2030
AFPA	☐Porter / ☐ co-organiser / X mobiliser des publics /☐ accueillir / Xformer /X communiquer / ☐mettre à disposition un dispositif ou un outil /X apporter une expertise / autre	2030
Agglomération	XPorter / X co-organiser / X mobiliser des publics /X accueillir /☐ former /X communiquer / ☐ mettre à disposition un dispositif ou un outil /X apporter une expertise / autre	2030
Semmaris	Prise en charge des transports publics (navettes, bus)	2030

Contributions écrites

OBJECTIF : REMPLISSEZ UNE OU PLUSIEURS FICHES-ACTIONS SUR LES ACTIONS À MENER POUR FAIRE CONNAÎTRE LES MÉTIERS D'AGORALIM ET FACILITER LEUR ACCÈS AUX HABITANTS DES COMMUNES LIMITROPHES

Thème de l'action

X **T2** : Des locaux pour les acteurs emploi/formation

Votre action en une phrase :

Informer, orienter et préparer les jeunes de 16 à 25 ans des communes de la Communauté d'Agglomération, CARPF aux métiers d'Agoralim, via des permanences, des ateliers découvertes des métiers et immersions dans les antennes des missions locales

Pour qui ? public(s) prioritaire(s)

Jeunes 16-25 ans, ceux qui sont sortis du système scolaire, sans qualification ou DE, bénéficiaires RSA, CEJ, O2R, PACEA du territoire

Avec qui ?

Pilote possible :

ML, FT, CARPF, CAP emploi

Partenaires et acteurs à associer :

Agglo, FT, CAP emploi, ML, CLIRE RPF, Villes, département, Région, Organismes de formation, AFPA, CFA, lycées, Ecoles de la seconde chance, EPIDE, entreprises et filières alimentaires, fédération pro

On part de l'existant ou on invente ?

☐ **On mobilise l'existant**
X On adapte l'existant
☐ **On crée quelque chose de nouveau**

Sur quoi pouvons-nous nous appuyer ? De quoi avons-nous besoin pour réussir ?

Sur notre réseau et locaux, le CLIPE, les partenaires… Nos besoins : visibilité sur les métiers et le calendrier de recrutement Agoralim, d'entreprises par les immersions, FT des ateliers et la mobilité

Quand passe-t-on à l'action ?



Votre action est-elle :

☐ **ponctuelle** : à organiser à un moment précis X **récurrente** : à renouveler régulièrement (annuelle ☐ / trimestrielle ☐) ☐ **à installer dans la durée** : à lancer tôt puis à poursuivre

Engager vos structures pour passer a l'action

NOTRE STRUCTURE	NOUS POUVONS…	À PARTIR DE QUAND ?
ML VOE	XPorter / Xco-organiser / X mobiliser des publics / Xaccueillir / ☐former / Xcommuniquer /Xmettre à disposition un dispositif ou un outil /X apporter une expertise / autre	Dès que possible

Contributions écrites

OBJECTIF : REMPLISSEZ UNE OU PLUSIEURS FICHES-ACTIONS SUR LES ACTIONS À MENER POUR FAIRE CONNAÎTRE LES MÉTIERS D'AGORALIM ET FACILITER LEUR ACCÈS AUX HABITANTS DES COMMUNES LIMITROPHES

Thème de l'action

X **T3** : Favoriser l'accès aux métiers d'Agoralim pour les habitants des communes limitrophes

Votre action en une phrase :

Faire connaître les métiers d'Agoralim aux jeunes et aux habitants des communes limitrophes et laver les freins (mobilité, information, confiance) pour leur permettre d'y accéder

Pour qui ? public(s) prioritaire(s)

Jeunes 16-25 ans des communes limitrophes en priorité les NEET et les bénéficiaires du CEJ, ainsi que leurs familles. Habitants éloignés de l'emploi, en lien avec les QPV (Garges, Sarcelles, Villiers le Bel, Goussainville) et zones rurales

Avec qui ?

MLVOE, France Travail, CAP Emploi, CLIPE RPDF, communes et intercommunalités, lycées prof et CFA, Ecole de la seconde chance, EPIDE, associations de quartiers, entreprises été fédérations de la filière alimentaire

Pilote possible :
MLVOE avec le CLIPE en appui

On part de l'existant ou on invente ?

☐ On mobilise l'existant
X On adapte l'existant
☐ On crée quelque chose de nouveau

Sur quoi pouvons-nous nous appuyer ? De quoi avons-nous besoin pour réussir ?

CEJ, PACE A, parrainage, OzR, immersions en entreprise, forums métiers, le réseau des 6 antennes de la MLVOE. Besoin : une présentation claire des métiers et des recrutements d'Agoralim, des entreprises pretes à accueillir des immersions, un financement pour la mobilité (permis, transports : création ligne spécifique pour Agoralim)

Quand passe-t-on à l'action ?

Dès maintenant, programme découverte des métiers
Mobiliser les publics
Communiquer
Coorganiser (forums, visites, job dating)

Début des travaux d'Agoralim (2028)

Communiquer, informer, accès aux formations et à l'emploi

Mise en service d'Agoralim (2031)



Votre action est-elle :
☐ **ponctuelle** : à organiser à un moment précis X **récurrente** : à renouveler régulièrement (annuelle ☐ / trimestrielle ☐) X **à installer dans la durée** : à lancer tôt puis à poursuivre

Engager vos structures pour passer a l'action

NOTRE STRUCTURE	NOUS POUVONS…	À PARTIR DE QUAND ?
ML VOE	XPorter / Xco-organiser / X mobiliser des publics / Xaccueillir / ☐former / Xcommuniquer /Xmettre à disposition un dispositif ou un outil /X apporter une expertise / autre	Dès que possible